

Über uns: Stefan Buchberger



Stefan Buchberger, geb. 1976, lebt in Wien. Formelles Studium der Germanistik und Politikwissenschaft (Mag. phil.), autodidaktische Ausbildung zum Webentwickler.

Kann: fokussiert arbeiten, vorausschauend und klar kommunizieren. Meidet: unnötige Menschenansammlungen.

Beruf und Projekte

Stefan Buchberger ist Namensgeber für Buch & Berger. Er setzt seit 2013 Webprojekte als Entwickler, Designer und Redakteur um – häufig im Alleingang, bei Bedarf mit Kollegen für fast alles.

Mitgründer des [Luftschacht Verlags](#) und Verleger von 2003 bis 2014. Das Programm beinhaltet(e) zeitgenössische Literatur, Graphic Novels und (vielfach preisgekrönte) Kinderbücher. Seine Aufgabenschwerpunkte lagen neben der gemeinsamen Geschäftsführung in den Bereichen Programmplanung, Lektorat und Öffentlichkeitsarbeit.

Organisation der Veranstaltungsreihe *Autorenmorgen* (unter dem Veranstalternamen Luftschacht) von 2000 bis ca. 2005 in Wien, die auch zur Gründung des Verlags führte.

Arbeitete nebenbei als Redakteur für Bücherzeitschriften und einige Monate im stationären Buchhandel. Davor u.a. Hafen- und Fabriksarbeiter, Nachtwächter und Chauffeur.

Hintergrund und persönliche Motivation

Wer mit 37 Programmieren lernt, spürt seine Hirnsynapsen auf eine ungewohnte, nicht sehr angenehme Weise. Man ist hin- und hergerissen zwischen dem Zauber einer neuen Gedankenwelt und dieser Weinerlichkeit, die uns beim Abtasten unserer kognitiven Grenzen befällt.

Der Flirt mit der Technik führte zur Aufgabe meiner Verlegertätigkeit, weil ich mich ganz einer neuen Herausforderung widmen wollte: [Websites für Leser](#), wie ich sie liebevoll nenne.

Die ersten Jahre als selbständiger Webentwickler standen vor allem im Zeichen der persönlichen Weiterbildung. Ich lernte außerdem die WordPress-Szene besser kennen und organisierte 2015 das [erste WordCamp Vienna](#) mit. Nach einer Reihe kleinerer Projekte wagte ich mich schließlich an ein größeres: [Smarte Verlagswebsites](#).

Ich wollte keine Webagentur, die das Rad für jeden Kunden neu erfinden muss – weil es ineffizient ist und Kosten verursacht, die vieles verunmöglichen. Zugleich freue ich mich über Aufträge außerhalb der Buchwelt, da mein analoger Hintergrund die Kommunikation mit Kunden egal aus welcher Branche erleichtert.

Kontakt und Zusammenarbeit

[Nehmen Sie Kontakt auf](#) und sprechen Sie mit Stefan Buchberger über Ihr nächstes Projekt. Ihre Inhalte und Kommunikationsanliegen stehen zu jeder Zeit im Fokus. Sie bilden das Fundament der Zusammenarbeit und geben Antwort auf alle Fragen der Funktionalität und des Designs Ihrer Website.

Auch für die [redaktionelle](#) oder [technische](#) Betreuung einer bereits bestehenden WordPress-Website finden Neukunden ein offenes Ohr.

Weiterführende Links

- [Websites für Leser – Wie geht das?](#)
- [Gespräch mit dem Magazin BuchMarkt, 2017](#)
- [Abschied vom Luftschacht Verlag, 2014](#)