

Smarte Verlagswebsites: Ihre professionelle Verlagshomepage zum kleinen Preis



Viele **kleine und mittlere Buchverlage**, aber auch **Self-Publisher** leisten ausgesprochen professionelle Verlagsarbeit, während nur wenige einen angemessenen Webauftritt für ihre Bücher finanzieren können.

Damit geeignete Systeme nicht den Großen vorbehalten bleiben, haben wir uns auf die Entwicklung **hocheffizienter und preiswerter Verlagswebsites** spezialisiert und mit [livebuch.com](https://www.livebuch.com) eine eigene Plattform dafür ins Leben gerufen.

Dazu bieten wir individuelle Services rund um die Verlagshomepage an und möchten die gesamte **Webkommunikation** unserer Kunden unterstützen.

Verlagswebsites sind Arbeitsgeräte

Zeitgemäße Verlagswebsites müssen das **Lesepublikum** mit wohlstrukturiertem Content überzeugen und flinke Recherchertools für **Fachbesucher** sein.

Wie einfach und angenehm die Handhabung einer Website für den Redakteur ist, verraten **Vielfalt** und **Aktualität** der angebotenen Inhalte.

Unsere Kunden benötigen nur noch einen Bruchteil der redaktionellen Arbeitszeit, indem wir ihre Verlagswebsites als **bedarfsgerechte Werkzeuge** konzipieren, die frei von technischen Hemmschwellen sind.

Erweiterbar und open-source

Während einige Großverlage über maßgeschneiderte Verlagswebsites verfügen, die gut mit ihren **vielfältigen Kommunikationsaufgaben** umgehen können, sind die Websites der meisten kleineren Verlage "unterdimensioniert". Sie wurden nicht für ihre eigentlichen Aufgaben konzipiert, sondern unter Verwendung vorgefertigter Templates realisiert und oft nur oberflächlich angepasst.

In Zusammenarbeit mit renommierten Buchverlagen haben wir einen [Prototypen für Buchwebsites](#) entwickelt, der all das kann, was eine professionelle Verlagshomepage können sollte. Das modular aufgebaute und flexibel erweiterbare System dient als Ausgangsbasis für ganz individuelle

Umsetzungen.

Da wir auf Basis der populären Open-Source-Software WordPress arbeiten, sind unsere Kunden vollkommen **frei und unabhängig** bezüglich der Nutzung, Wartung und Weiterentwicklung des Systems, auch wenn wir diese Dienstleistungen selbstverständlich anbieten.

Umfassender und flexibler Service

Unsere **Serviceleistungen** umfassen die [technische Wartung](#), das Monitoring und die Weiterentwicklung des Systems sowie eine Vielzahl inhaltlicher und redaktioneller Arbeiten, die wir kurz- oder langfristig für unsere Kunden übernehmen.

Sie können, aber müssen Ihre Website nicht selbst betreuen. Egal ob es Hunderte Bücher einzupflegen gilt, ein paar Bilder bearbeitet werden müssen oder ein Frühjahrs- oder Herbstupdate fällig ist: Unsere [branchenerfahrene Webredaktion](#) übernimmt diese Arbeiten bereitwillig und gewissenhaft.

Ihre Verlagswebsite bildet das Zentrum der Kommunikation mit Vermittlern und Lesern. Sie soll Ihren Verlag gebührend repräsentieren und eine **kontinuierlich reifende Plattform** für Bücher und Autoren sein.

Nächste Schritte zur Verlagshomepage

- Besuchen Sie unsere [Demo-Verlagswebsite](#) im Netz.
- Erfahren Sie mehr aus diesem ausführlichen [Gespräch mit dem Branchenmagazin BuchMarkt](#).
- Nehmen Sie [Kontakt](#) mit uns auf. Wir informieren und beraten Sie gerne und unverbindlich, ob schriftlich, telefonisch oder bei einem persönlichen Termin.
- Bestellen Sie unseren [Newsletter](#) und bleiben Sie über neue Entwicklungen in Sachen Verlagswebsites auf dem Laufenden.